

Den Funken überspringen lassen

Fachmesse für Motivation, Incentives
und professionelle Anreizsysteme



Eine ideale Ergänzung zum Stuttgarter Wissensforum: Die Fachmesse für Motivation.

„Nichts Großes ist je ohne Begeisterung geschaffen worden.“ Dieses Bonmot des amerikanischen Philosophen Emerson gilt auch in der Wirtschaft: Erfolgreiche Unternehmen verstehen sich darauf, ihre Mitarbeiter zu beflügeln, Kunden zu begeistern und Geschäftspartner zu beeindrucken. Wie das gelingt, ist Thema der Motivation, Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme am 1. und 2. Oktober 2009 in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle in Stuttgart. Mit ihrem einzigartigen Ausstellerspektrum bildet die neue Fachmesse eine ideale Ergänzung zum 8. Stuttgarter Wissensforum, das vom Kongresspartner Speakers Excellence in der unmittelbar benachbarten Porsche-Arena veranstaltet wird.

Jedes Geschäft hat eine emotionale Seite, die über Erfolg oder Misserfolg entscheidet. Die Motivation ist die erste Fachmesse im deutsch-

sprachigen Raum, die sich ausschließlich auf die Themen Mitarbeitermotivation und Kundenbindung konzentriert und das dazu notwendige Beziehungsmanagement unter die Lupe nimmt. Sie veranschaulicht zum einen, wie Unternehmen die Leistungsbereitschaft ihrer Mitarbeiter fördern können, und präsentiert zum anderen erfolgreiche Konzepte für das Marketing und den Verkauf. Einen Schwerpunkt bilden Anreizsysteme wie etwa Werbegeschenke und Reisen.

Neben dem Angebot der Aussteller bietet die neue Messe ein frei zugängliches Programm in zwei Praxisforen. Die Fachvorträge dienen dazu, theoretische Informationen mit Leben zu füllen, zudem bringen sechs Keynote-Speaker von der renommierten Top 100-Referentenagentur Speakers Excellence zündende Ideen ein. Am zweiten Messetag versammelt das 8. Stuttgarter Wissensforum zusätzlich neun Top-Referenten in der Porsche-Arena. Alle Sprecher stehen nach ihren

Vorträgen auf der „Motivation Meet-and-greet-Bühne“ auch den Besuchern der neuen Fachmesse Rede und Antwort.

Das parallel veranstaltete Stuttgarter Wissensforum wird bereits seit seiner Premiere vor acht Jahren von einer Ausstellung begleitet. Mit zuletzt 3.000 Besuchern hat sich der Rednerkongress von Speakers Excellence in der Zwischenzeit zum größten Bildungsevent in Deutschland entwickelt. Analog dazu gewann die begleitende Messe an Bedeutung und verlangt nun nach einem größeren Rahmen – eine Aufgabe, die der erfahrene Messeveranstalter Spring Messe Management übernommen hat. „Mit Speakers Excellence und unserem Unternehmen haben sich zwei starke Partner miteinander verbunden“, freut sich Projektleiterin Kristin A. Steffen. Die Zusammenarbeit sei für alle Beteiligten von Mehrwert.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.motivation-expo.com erhältlich.