



Drum Conversation

Wie Mitarbeiter und Kunden am Ball bleiben von Petra Jauch

Ob bewusst oder unbewusst – Menschen lassen sich ganz überwiegend von Gefühlen leiten. Das gilt auch im Business: Für den Geschäftserfolg ist die emotionale Kundenbindung letztlich wichtiger als die Kundenzufriedenheit, so die Erkenntnis des jüngsten Gallup Customer Engagement Forums in Berlin. Wie es gelingt, Kunden und Mitarbeiter nachhaltig zu begeistern, ist Thema der Møtivation, Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme, am 1. und 2. Oktober 2009 in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle in Stuttgart. Mit ihrem Ausstellerspektrum bildet die neue Fachmesse eine ideale Ergänzung zum 8. Stuttgarter Wissensforum in der unmittelbar benachbarten Porsche-Arena.

Die Møtivation ist die erste Fachmesse im deutschsprachigen Raum, die sich ausschließlich auf die Themen Mitarbeitermotivation und Kundenbindung konzentriert und das dazu notwendige Beziehungsmanagement unter die Lupe nimmt. Sie veranschaulicht zum einen, wie Unternehmen die Leistungsbereitschaft ihrer Mitarbeiter fördern können, und präsentiert zum anderen erfolgreiche Konzepte für Marketing und Verkauf. Einen Schwerpunkt bilden Anreizsysteme wie etwa Werbegeschenke und Reisen.

Neben den Standpräsentationen der Aussteller bietet die neue Messe ein frei zugängliches Programm in zwei Praxisforen. Die Besucher erhalten unter anderem Einblick in besondere Ansätze zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Motivation am Arbeitsplatz. Mit von der Partie ist Stephan Ehlers, der drei Jonglierbälle zu seinem Markenzeichen gemacht hat. Der Moderator, Motivator und Jonglador leistet einen Beitrag zum Thema „Wirksame Mitarbeiter-Motivation mit Business-BallaBalla!“. Da s klingt gewollt

komisch, hat aber einen sehr ernstesten Hintergrund, wie der Referent in seinem Vortrag am Donnerstag, 1. Oktober, darlegen wird. Eine der Schlüsselqualifikationen der Zukunft sei „Ungewissheit ertragen zu können“, meint Ehlers. In der Wirtschaft und Gesellschaft gebe es immer mehr Verrücktheiten – die Märkte und das Kundenverhalten seien heute so schnelllebig, dass jede Branche und jeder Arbeitsplatz von Unsicherheit geprägt seien – Tendenz steigend. „Wir jonglieren mehr oder weniger alle mit Aufgaben, Prioritäten, Terminen und Unwägbarkeiten“, erklärt der gelernte Bank- und Werbekaufmann. Seine Empfehlung: Wer im Business jongliert, sollte richtig jonglieren lernen. Mit seinem Jonglier-Lernsystem für Anfänger hat Ehlers bereits den Mitarbeitern vieler Firmen dazu verholfen, mit zwei Händen drei Bälle in der Luft zu halten.

Das Jonglieren mit drei Bällen sei eine unterschätzte,

aber wissenschaftlich fundierte Möglichkeit, die Verrücktheiten im Alltag und Beruf lockerer zu meistern, betont Ehlers. Für viele Berufstätige sei es zur Daueraufgabe geworden, Unsicherheit Schritt für Schritt in Sicherheit zu verwandeln. Genau das könnten Interessenten beim Jonglieren-Lernen erleben. Das Werfen und Fangen der Bälle trainiere wichtige Fähigkeiten wie Konzentration, Balance, Rhythmus, Koordination, Flexibilität, Offenheit, Kreativität, einen dosierten Energieeinsatz und Entscheidungsfreude – Kompetenzen, die in der Wirt-



Stephan Ehlers



MESSE

schaft gefragt seien. Zudem bereite es unweigerlich Spaß und wecke somit generell die Freude am Umgang mit neuen Herausforderungen.

Nicht mit Jonglierbällen, sondern mit afrikanischen Trommeln arbeitet die Drum Conversation. Die 2004 gegründete Formation ist auf Teambuildingseminare und interaktive Percussionsshows spezialisiert. Uwe Grohn, Musiker und „Kopf“ der Truppe, entwickelt die interaktiven Seminar- und Showkonzepte, wirkt aber auch selbst bei Auftritten mit. In Ismael Seck hat Grohn einen Partner, der dem Unternehmen durch seine Herkunft besondere Authentizität verleiht: Der senegalesische Trommelmeister stammt aus einer traditionsreichen westafrikanischen „Griot-Familie“. Als Musiker, Bardensänger und Geschichtenerzähler genossen die Griots vormals das Privileg, im Dienste von Herrschern und

Adeligen über die Politik und Geschichte des Landes zu berichten. Diese Jahrhunderte alte Tradition geben die Familien von Generation zu Generation weiter.

In ihren Teambuilding-Workshops kombinieren Drum Conversation die elementare Sprache des afrikanischen Trommelns mit Führungsqualitäten des 21. Jahrhunderts und bewirken dadurch einen unmittelbaren und nachhaltigen Lerneffekt. Der gemeinsam erzeugte Rhythmus fördert die Zusammenarbeit, indem von jedem Teilnehmer Konzentration, Teamwork, Erfindungsgeist und Führungsqualitäten verlangt werden. Die gängige Skepsis, ob sich tatsächlich alle Teilnehmer durch den Einsatz dieser Instrumente emotional abholen lassen, ist Bestandteil des Konzepts. Umso schneller und überraschender stellt sich der Erfolg ein: Das Trommeln macht nicht nur Spaß, sondern

beschwört auf spielerische Weise den Teamgeist und beschert ein unvergessliches Gemeinschaftserlebnis. Mehr darüber, wie die Drum Conversation die Trommel als effektives Motivationsinstrument einsetzen, erfahren die Messebesucher im Vortrag „Motivation durch Teamtrommeln und Begeisterung“ von Uwe Grohn und Ismael Seck.

Zu den hochkarätigen Programmpunkten der Motivation zählen darüber hinaus die Vorträge von sechs Keynote-Speakern - allesamt Top-Referenten der Redneragentur Speakers Excellence. Einer von ihnen ist Dr. med. Stefan Frädlich, der sich intensiv mit dem inneren Schweinehund auseinandergesetzt hat. Der Mediziner entzieht dem inneren Widerstand, den er auf den harmlosen Namen „Günter“ getauft hat, durch eine Personifizierung seine hemmenden Kräfte. Am zweiten Messetag versammelt das 8. Stuttgarter Wissensforum zudem neun weitere Top-Performer in der unmittelbar benachbarten Porsche-Arena. Diese stehen nach ihren Vorträgen auf der „Motivation Meet-and-greet-Büh-

ne“ auch den Besuchern der neuen Fachmesse Rede und Antwort.

Das parallel veranstaltete Stuttgarter Wissensforum wird bereits seit seiner Premiere vor acht Jahren von einer Ausstellung begleitet. Mit zuletzt 3.000 Besuchern hat sich der Rednerkongress von Speakers Excellence in der Zwischenzeit zu einem Großereignis entwickelt. Analog dazu gewann die begleitende Messe an Bedeutung und verlangt nun nach einem erweiterten Rahmen - eine Aufgabe, die der erfahrene Messeveranstalter spring Messe Management übernommen hat. „Mit Speakers Excellence und unserem Unternehmen haben sich zwei starke Partner miteinander verbunden“, erklärt Projektleiterin Kristin A. Steffen. Die Zusammenarbeit schaffe einen deutlichen Mehrwert – sowohl für die Aussteller als auch die Besucher.

Weitere Informationen zur neuen Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme sind im Internet unter www.motivation-expo.com erhältlich.

ERLEBNIS ÖSTERREICH

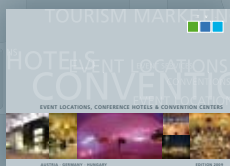
Handbuch & Internetplattform für erfolgreiche Veranstalter

erlebnisösterreich

HANDBUCH

„Event Locations, Conference Hotels & Convention Centers“ – das Nachschlagewerk für erfolgreiche Veranstalter.

NEU: Locations & Hotels aus Deutschland und Ungarn



WWW.TRUEVENUE.COM

Top-Locations online

Profitieren Sie von unserer Recherche Modus. Das professionelle Team von Erlebnis Österreich übernimmt für Sie kostenlos die Recherche von geeigneten Event Locations, Tagungshotels, Kongresszentren, Eventservice-Anbietern und Unterkünften.

NEU: Locations & Hotels aus Deutschland und Ungarn

WWW.TRUEVENUE.COM

