

Motivation, Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme, 1. bis 2. Oktober 2009, Hanns-Martin-Schleyer-Halle
8. Stuttgarter Wissensforum, 2. Oktober 2009, Porsche-Arena Stuttgart

Von Lösungen, die Menschen bewegen

In der Wirtschaft spielt die Beziehungsebene eine entscheidende Rolle: Die Motivation und Bindung von Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern ist ein maßgeblicher Faktor für den Unternehmenserfolg. Wie Menschen emotional abgeholt werden, zeigt die Motivation, eine neue Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme, am 1. und 2. Oktober 2009 in Stuttgart. Gezielt abgestimmt auf dieses Ereignis in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle veranstaltet die Referentenagentur Speakers Excellence am zweiten Messetag das 8. Stuttgarter Wissensforum in der benachbarten Porsche-Arena. Mit ihrem einzigartigen Ausstellerspektrum bildet die neue Fachmesse eine ideale Ergänzung zu dem Rednerforum, das mit zuletzt 3.000 Besuchern das größte Bildungsevent in Deutschland darstellt.

Die Motivation beschäftigt sich nicht nur mit dem Thema Leistungsbereitschaft, sondern beleuchtet auch Anreizsysteme für Marketing und Verkaufsförderung. Das Ausstellerangebot umfasst Ideen und Produkte zur Stärkung der Mitarbeiterbindung sowie Lösungen zum Aufbau von Kundenbeziehungen. Interessierte Messebesucher erfahren, wie sie Marktanteile erhöhen, Leads generieren und das Produktinteresse steigern können. Einen Ausstellungsschwerpunkt bilden Anreizsysteme, wie zum Beispiel Werbegeschenke und Reisen. Hinzu kommt der Bereich Training und Weiterbildung, bei dem es vorrangig um Teambuilding sowie um Verkauf- und Motivationstrainings geht. Nicht zuletzt richtet die Messe den Fokus auf Performance-Improvement-Lösungen, wozu beispielsweise Kundenbindungsprogramme, Bonussysteme, Dienstleistungen und Beratungsangebote zählen.

Neben dem Angebot der Aussteller bietet die neue Messe ein frei zugängliches Programm in zwei Praxisforen. Die Fachvorträge dienen dazu, theoretische Informationen mit Leben zu füllen. Dies gelingt den Referenten unter anderem mit Best-Practice-Beispielen, die einen Bogen von der Theorie zur Praxis schlagen. Inspirierende Denkanstöße liefern insbesondere die Keynote-Vorträge von Dr. med. Stefan Frädrich, Daniela A. Ben Said, Ady Hagmeier, Antony Fedrigotti, Susanne Kleinhenz und Alexander Christiani.

Das 8. Stuttgarter Wissensforum von Speakers Excellence versammelt mit Nikolaus B. Enkelmann, Thorsten Havener, Slatco Sterzenbach, Urs Meier, Klaus-J. Fink, Dominik Neidhard, Dieter Lange, Stefan Spies, und Günter Mainka insgesamt neun Top-Referenten in der Porsche-Arena. Alle Redner stehen nach ihren jeweiligen Vorträgen auf der „Motivation Meet-and-greet-Bühne“ den Besuchern der Motivation Rede und Antwort. Auf Wunsch signieren sie auch dort ihre Bücher.

„Mit Speakers Excellence und spring Messe Management haben sich zwei starke Partner miteinander verbunden“, freut sich Projektleiterin Kristin A. Steffen. Die Zusammenarbeit bedeute einen Mehrwert für alle Beteiligten.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.motivation-expo.com erhältlich.

Pressekontakt:

Petra Jauch

spring Messe Management GmbH & Co. KG
Güterhallenstraße 18a
D-68159 Mannheim

Tel.: +49 621 70019-73
Fax: +49 621 70019-19
E-Mail: p.jauch@messe.org